

# سند راهبرد مشارکت

## 1- راهبرد زیر شاخص مشارکت در کاربر پسند بودن تارنما

در رابطه با نماگر قابلیت شخصی سازی، جستجوی پیشرفته و اجرای در کلیه مرورگرها و اجرا بر روی دستگاه های قابل حمل بصورت واکنشگرا در سایت اداره کل راهداری و حمل و نقل جاده ای استان یزد رعایت شده است.

## 2- راهبرد مشارکت در زیر شاخص شفافیت تارنما

در رابطه با نماگر ارتباط مستقیم مدیران در وب سایت و تاریخ های بروزسانی و انتشار شناسنامه خدمات در منوی خدمات الکترونیکی اداره کل راهداری و حمل و نقل جاده ای استان یزد بطور کامل ارائه شده است.

## 3- راهبرد مشارکت کیفیت خدمات تارنما

با توجه به اطلاع رسانی خدمات در منوهای خدمات الکترونیکی و مشترکین بطور کامل و مجزا ارائه شده و آرشیو خبری مجزا نیز علاوه بر نمایش مهمترین اخبار در صفحه اصلی وجود دارد.

## 4- راهبرد مشارکت در دسترس پذیری تارنما

در سایت اداره کل راهداری و حمل و نقل جاده ای استان یزد دستورالعمل بروزسانی و استاندارد بودن نام دامنه و زمان بارگذاری رعایت گردیده است.

## 5- راهبرد مشارکت در دسترس پذیری اطلاعات

در تارنمای سایت اداره کل راهداری و حمل و نقل جاده ای استان یزد، سوالات متداول، پیوندها و وجود کانال اطلاع رسانی سروش و در نهایت اخبار و مزایده ها و اطلاعیه های مهم وجود دارد.

## 6- راهبرد مشارکت در دسترس پذیری اطلاعات

در این وب سایت بیانیه حریم خصوصی و سطح توافق خدمات در منوی آمار و اطلاعات نیز وجود دارد.